

---

# PROFILMANUAL



**NASTA<sup>®</sup>**

**INNHOLDSFORTEGNELSE**

**GENEREL INFORMASJON**

Bruk av profilmanual	04
Samarbeidspartnere	05

**MERKEVARESTRUKTUR - LOGO VERSJONER**

Nasta hovedlogo	06
Nasta hovedlogo i kombinasjon med slagord	07
Nasta hovedlogo negativ	08
Logo med slagord - negativ	09
Logo i samspill med leverandørlogo Hitachi	10
Logo i samspill med leverandørlogo Bell	11

Logo for underavdelinger	12
Clear space ( luft rundt logo )	13
Logoens minimumstørrelse	13

**IDENTITETSFARGER**

Nasta sin fargepalett, bakgrunner og kontrastfarger	14-15
---	-------

**GRAFISKE ELEMENTER**

Primærelement og sekundærelement	16-17
----------------------------------	-------

**TYPOGRAFI**

Typografi trykk/ generelt	18
Typografi web	19
Typografisk eksempel	20

**MERKANTILT OG PRESENTASJONER**

Konvolutter	21
Visittkort og Power Point presentasjon	22

**DIGITAL ANNONSERING**

Bruk av profil til webbanere i digitale flater	23
--	----

**ANNONSERING TRYKK**

Plassering, elementer, fontbruk, bildebruk	24
--	----

**DM 6 EPOSTMARKEDSFØRING**

Plassering, elementer, fontbruk, bildebruk	25
--	----

**DIGITALE INVITASJONER - BROSJYRE**

Digitale invitasjoner	26
Digitale brosjyrer	27

**PLAKATER, DEKOR & SKILT**

Dekor servicebiler	28-29
Plakater	30
Dekorfolie	31
Innvendige skilt	32
Utvendige skilt	33

**E-POST SIGNATUR**

Eksempel	34
----------	----

## BRUK AV PROFILMANUAL

Dette er retningslinjene for hvordan Nasta ønsker å fremstå utad ved bruk av logo og profil. For å forsterke vår profil er det viktig at alle i firmaet er klar over hvordan logoen vår skal brukes og at alle følger like retningslinjer. Skal du lage noe som inkluderer bruk av vår logo - ta kontakt med markedsansvarlig Jannike Vestrum Hansen (jannike.hansen@nasta.no) eller markedskoordinator Christina Skårhaug Magnussen (christina.magnussen@nasta.no).

Er det ting du mangler eller er uenig i - ta kontakt med undertegnede. Profilmanualen vil hjelpe Nasta å fremstå mest mulig profesjonelt utad i bransjen!

Det er alltid siste versjon av profilhåndboken som er gjeldende. Siste versjon vil alltid ligge tilgjengelig for nedlasting på intranett (intranett/dokumenter/grafisk profil).

Med vennlig hilsen  
**Jannike V. Hansen**  
Markedsansvarlig  
Nasta AS  
95943934  
jvh@nasta.no

## SAMARBEIDSPARTNERE

Samarbeidspartnere som jobber for eller representerer Nasta AS skal følge samme regler for profilering beskrevet i denne håndboken. Skal logoen til Nasta eller våre leverandører brukes sammen med egen logo skal dette alltid godkjennes av markedsavdelingen.

Det skal gå tydelig frem at firmaet er en samarbeidspartner. Den enkelte har ikke rett til å bruke eller nyttegjøre seg av logoen til Nasta eller våre leverandører etter at samarbeidet har opphørt.

*Spørsmål?*

*Send e-post til: [jvh@nasta.no](mailto:jvh@nasta.no)*



**NASTA<sup>®</sup>**



**NASTA<sup>®</sup>**

## HOVEDLOGO

Mverkevarerstruktur er utviklet med utgangspunkt i misjon og forretningsidé – fornøyde kunder vender tilbake.

Regelen er å alltid bruke Nasta sin hovedlogo til alt av markedsmateriell, hvilken logoversjon som skal benyttes avgjør markedsavdelingen ut i fra hvilket formål som er gjeldende.

Originallogo i Nastarød skal kun brukes mot hvit eller lys grå bakgrunn. Ved bruk av bilder eller annen farget bakgrunn skal negativ logo benyttes ( sort eller hvit ).

Fargekoder til logo finner du på side 14, under identitesfarger.

# NASTA®

FORNØYDE KUNDER VENDER TILBAKE

NASTA® | *Til å stole på.*

## LOGO MED HOVED SLAGORD

Slagord skal kun brukes i markedsmateriell hvor fokuset på bedriftens slagord og kundeløfte skal tydeliggjøres, eller sammen med andre leverandørlogoer.

## LOGO MED STØTTE SLAGORD

Støtte slagordet - Til å stole på, brukes til markedsmateriell som messer eller andre arrangement. Skal dette brukes på annen måte ta kontakt med markedsavdelingen.



**NASTA®**



**NASTA®**

## HOVEDLOGO NEGATIV

Originallogo i Nastarød skal kun brukes mot hvit eller lys grå bakgrunn. Ved bruk av bilder eller annen farget bakgrunn skal negativ logo benyttes ( sort eller hvit ).





**NASTA<sup>®</sup>**

FORNØYDE KUNDER VENDER TILBAKE

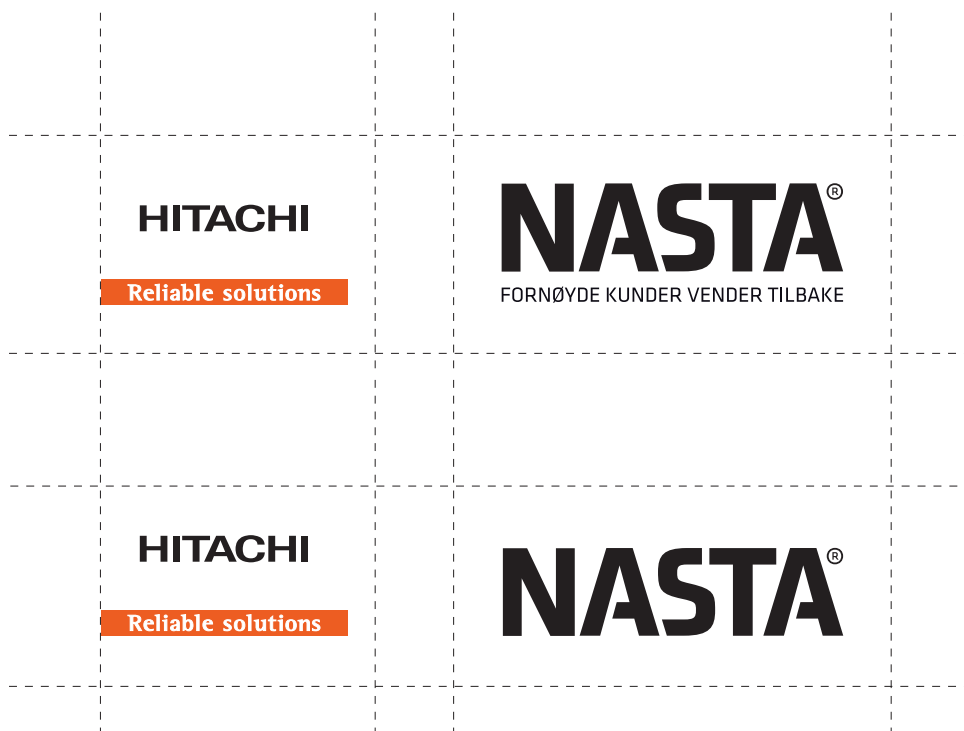


**NASTA<sup>®</sup>**

FORNØYDE KUNDER VENDER TILBAKE

## LOGO MED SLAGORD / NEGATIV

Slagord skal kun brukes i markedsmateriell hvor fokuset på bedriftens slagord og kundeløfte skal tydeliggjøres, eller sammen med andre leverandørlogoer.

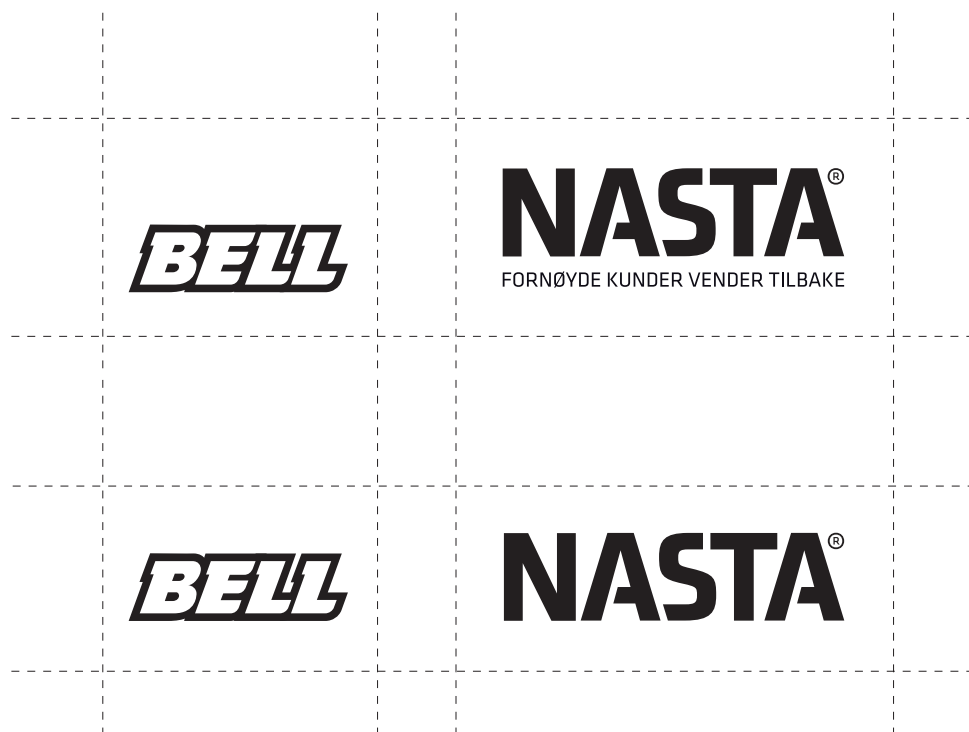


## LOGO I SAMSPILL MED LEVERANDØR LOGO.

I de tilfeller hvor Nasta as sin logo opptre i samspill med leverandør logo eller andre logoer tilknyttet vår bedrift, vil clear space være svært viktig. Andre logoer og elementer skal da ikke plasseres innenfor logoens clear spaceramme. Målet skal alltid være å gi logoen så mye rom som mulig.

Her må det da også ta hensyn til Hitachi sine rettningslinjer rundt clear space og plasseringer av diverse elementer.

Se separat manual for Hitachi sine rettningslinjer.



## LOGO I SAMSPILL MED LEVERANDØR LOGO.

Når man skal bruke logo fra leverandørene Hitachi, Bell, MSB etc er det leverandørenes egne profilmanualer som gjelder.

Vær nøye når man bruker disse logoene. Som forhandler er det avtalefestet at Nasta skal følge deres regler og retningslinjer.

Som eksempel kan ikke Hitachi og Nasta logoen stå sammen uten at det følger med en fotnote (gitt og bestemt av Hitachi).

Som generell regel SKAL ALLTID markedsavdelingen kontaktes dersom noe skal produseres med leverandørlogo på.

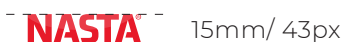
The logo consists of the word "NASTA" in a large, bold, red, sans-serif font. To its right, the word "FINANS" is written in a smaller, bold, black, sans-serif font, oriented vertically.The logo consists of the word "NASTA" in a large, bold, red, sans-serif font. To its right, the word "HMS" is written in a smaller, bold, black, sans-serif font, oriented vertically.The logo consists of the word "NASTA" in a large, bold, red, sans-serif font. To its right, the word "SKOLEN" is written in a smaller, bold, black, sans-serif font, oriented vertically.The logo consists of the word "NASTA" in a large, bold, red, sans-serif font. To its right, the word "UTLEIE" is written in a smaller, bold, black, sans-serif font, oriented vertically.

## LOGO FOR UNDERAVDELINGER.

Nastalogoen kombineres i noen tilfeller med sidetekst, dette er når hovedlogo er tilknyttet en underavdeling. Regler for Clear Space og fargebruk er de samme ved bruk av disse logoene som for Nasta hovedlogo.

All bruk skal utarbeides og godkjennes av markedsavdelingen.

**MINIMUM CLEAR SPACE**



**CLEAR SPACE VED UNNTAK**



**LOGOENS MINIMUMSTØRRELSE**

For at logoen skal gjengis så tydelig som mulig er det satt en minimumstørrelse. Denne minimumstørrelsen gjelder også for logo i kombinasjon med underavdeling.

For trykte media gjelder 35 mm bredde som minstemål for logo med payoff. For primærlogo uten payoff er det 15mm bredde som gjelder.

Digitale flater: gjelder målene som nevnt i pixler.

**CLEAR SPACE**

Hovedlogoen skal plasseres i en fremtredende posisjon slik at den vises tydelig. Rundt logoen skal det alltid være nok plass til å sikre et ryddig og oversiktlig uttrykk.

Mengden clear space vil varieres proporsjonalt ut i fra logoens størrelse. Logoen bør aldri bli forstyrret av eller koblet sammen med andre elementer som reduserer dens tydelighet og lesbarhet. Dette med unntak av bruksområder der hovedlogo med underavdeling benyttes.

Clear Space er bereget ut i fra høyden på bokstavtykkelsen fra logo til omliggende elementer. 1,5 x tykkelse.

**MINIMUM CLEAR SPACE**

Denne er å foretrekke i all produksjon.

**CLEAR SPACE VED UNNTAK**

Der det ikke er mulig å benytte minimum clear space, skal en clear space ved unntak benyttes. Dette gjelder kun flater som har spesielle begrensninger.



## FARGEBRUK

Farger er en viktig del av varemerkets identitet. Kun følgende farger er tillatt for reproduksjon sammen med varemerket.

### VAREMERKETS FARGER

Fargene består i hovedsak av primærfargen Nastarød, fargenyansene brukes der vi finner det hensiktsmessig. Sekundærfargen guloransj benyttes kun ved spesielle behov i trykksaker eller annet markedsmateriell. Dette MÅ avklares med markedsavdelingen.

Nasta sine kontrast farger strekker seg fra 100% sort ned til 20% avhengig av markedsplattform og utrykk.

### LOGOFARGE - NASTARØD

pantone: 1795

cmyk: 0/100/93/3










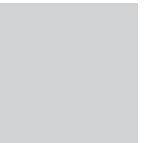
rgb: DE/06/1D

hex: #DE061D

NCS: S1080-Y90R

RAL: 3020

Folie: HEXIS T5186 Rouge Tomato

<p>pantone: 1787 cmyk: 0/88/60/0 rgb: E8/3A/4E hex: #E83A4E</p> 	<p>pantone: 1795 cmyk: 0/100/93/3 rgb: DE/06/1D hex: #DE061D NCS: S1080-Y90R RAL: 3020 HEXIS T5186 Rouge Tomato</p> 	<p>pantone: 7621 cmyk: 20/100/97/13 rgb: B2/19/1B hex: #B2191B</p> 	<p>pantone: 1815 cmyk: 30/100/95/34 rgb: 87/19/17 hex: #871917</p> 	<p>pantone: 4975 cmyk: 40/91/76/67 rgb: 4F/19/16 hex: #4F1916</p> 
<p>pantone: 1495 cmyk: 0/54/80/0 rgb: F2/8C/3E hex: #F28C3E</p> 				
<p>pant.: Black6 cmyk: 60/40/40/100 rgb: 1D/1D/1B hex: #1D1D1B</p> 	<p>pant.: cool grey 11 cmyk: 0/0/0/80 rgb: 57/57/56 hex: #575756</p> 	<p>pant.: cool grey 8 cmyk: 0/0/0/60 rgb: 87/87/87 hex: #878787</p> 	<p>pant.: cool grey 1 cmyk: 0/0/0/20 rgb: DA/DA/DA hex: #DADADA</p> 	

## FARGEBRUK

### PANTONE FARGER

Pantone farger brukes i offsettrykk, først og fremst for eksklusive formål som brevpapir og visittkort.

### CMYK-FARGER (FIREFARGER TRYKK)

CMYK-farger brukes ved offsett- og digitaltrykk, hovedsakelig i annonser og trykksaker som brosjyrer, hefter og plakater.

### RGB/HEX-FARGER

Disse fargene brukes for digitale flater.

### NCS/RAL-FARGER

Disse fargene brukes på malte eller lakkerte flater og er tilgjengelige i alle malebutikker.

### FOLIE

Ved montering av dekor til skilt, bildekor eller annet ser vi helst at folie fra Oracal eller Hexis benyttes. Fargekode er oppgitt i oversikten til venstre. For bildekor se side 28.

Skal det mot formodning brukes annen folie må markedsavdelingen kontaktes.

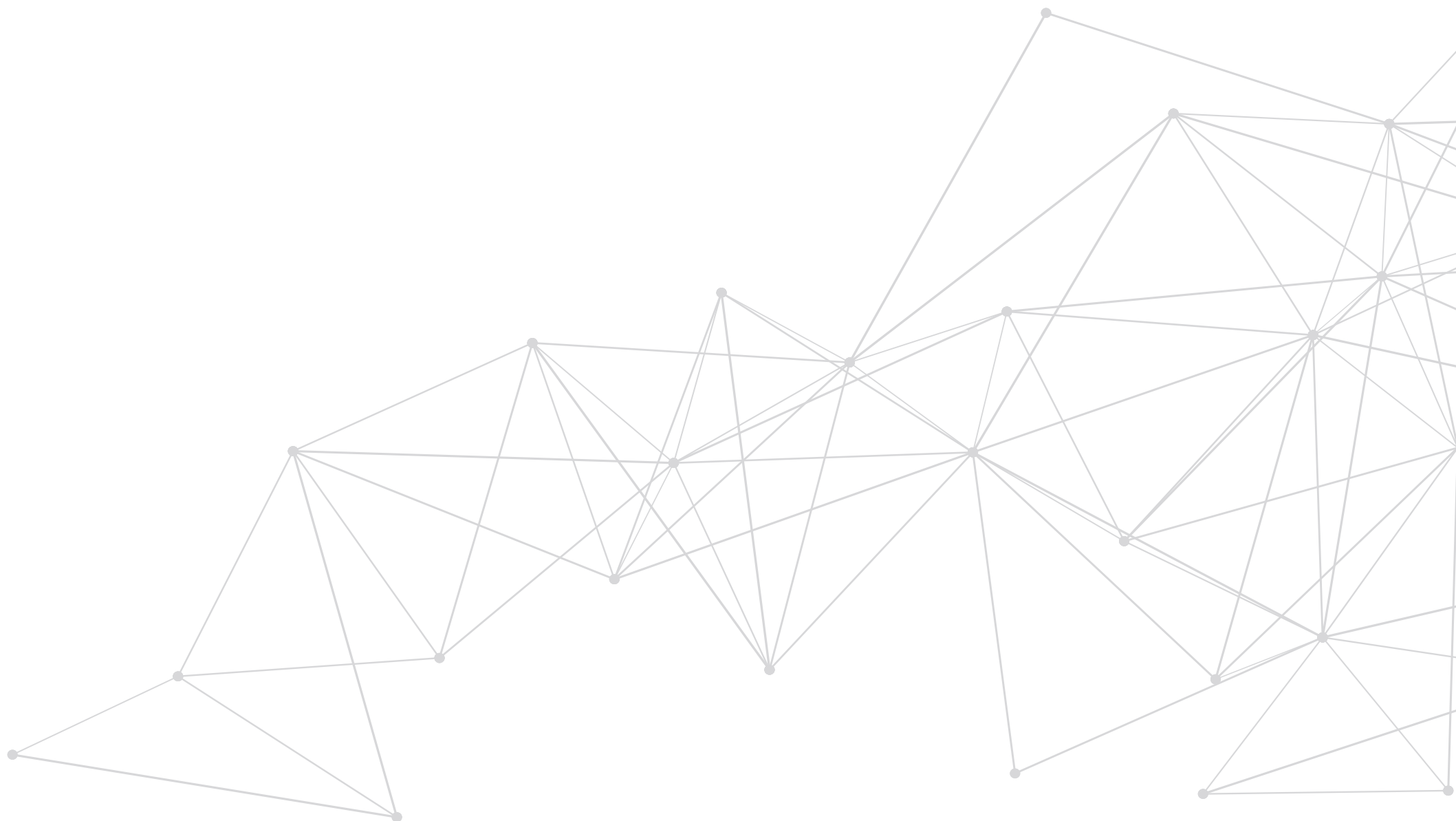


## GRAFISKE ELEMENTER

De grafiske elementene brukes der det er hensiktsmessig og hvor elementene er med på å bygge oppunder det grafiske uttrykket. Smalt eller rektangulært rødt felt skal alltid plasseres over eller ved siden av budskapet i teksten.

Det grafiske linjeelementet, skal illustrere gravmaskinens førerhus, bom, stikke og skuffe, samt gi et uttrykk av maskinens oppbygging, og tilføre det grafiske uttrykket et innovativt preg.





## BEBAS KAI - REGULAR ( KUN VERSALER )

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

## Roboto Slab - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

## Montserrat - Light, regular, medium og bold.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

## Fave - Script Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

## KUN SKILT - Klavika - Regular, bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

## TYPOGRAFI

**BEBAS KAI** er det primære typesnittet for overskrifter i alt av trykte medier samt digitale annonser. Dette med unntak av elektroniske medier som f.eks. e-post signaturer.

**Montserrat** er det sekundære typesnittet og brukes som standard brødtekst font til all mengdetekst samt ingress.

**Roboto Slab** er det tertiære typesnittet. Denne fonten brukes hovedsakelig som typesnitt ved sitater i digitale og trykte annonser. Roboto Slab kan ved noen tilfeller brukes som ingressfont i blant annet brosjyrer, eller andre trykksaker.

*Fave* brukes kun som dekorativ støttefont hvor en ønsker at budskapet skal personaliseres.

**Klavika** fonten brukes KUN til skilt. Kontakt markedsavdelingen når denne skal benyttes.

Det følger med en zip. fil med fonter kan lastes ned fra intranettet og installeres på hver enkelt maskin for bruk til eks. powepoint presentasjoner osv.

Tekstfarge på trykksaker - der hvor det lar seg gjøre brukes i 100% sort (CMYK 0 0 0 100).

BEBAS KAI - REGULAR ( KUN VERSALER )

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

Roboto - Regular / Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

## TYPOGRAFI WEB

Primærtypesnitt nettside – Roboto

Nettsidens typografi består av to forskjellige fonter. Typesnittet gjengis digitalt ved en såkalt web-font og er Roboto samt Bebas Kai. Roboto brukes på de fleste flater – hovedsakelig i løpende tekst. Bebas Kai benyttes til overskrifter eventuelt menypunkter. Ved layout til digitale annonser se retningslinjer beskrevet på side 23.

## NASTA - DIN LEVERANDØR AV ANLEGGSMASKINER.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



## NASTA - DIN LEVERANDØR AV ANLEGGSMASKINER.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

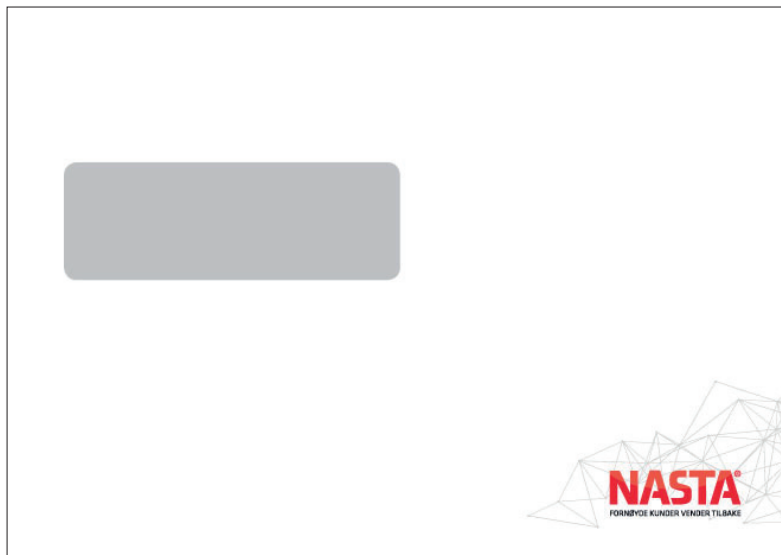
Laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



## TYPOGRAFISK EKSEMPEL

Dette oppsettet illustrerer hvordan typografien fungerer seg i mellom. Primærtypesnittet Bebas Kai kan kombineres med sekundær, og tertiær typesnittet Montserrat og Roboto Slab.

C4 m/ venstrevindu



E65 m/ venstrevindu



## KONVOLUTTER

Merkantilt materiell som maler for brevark, konvolutter, fakturaoppsett etc. vil utarbeides av markedsavdelingen og bestilles via sentralbordet.

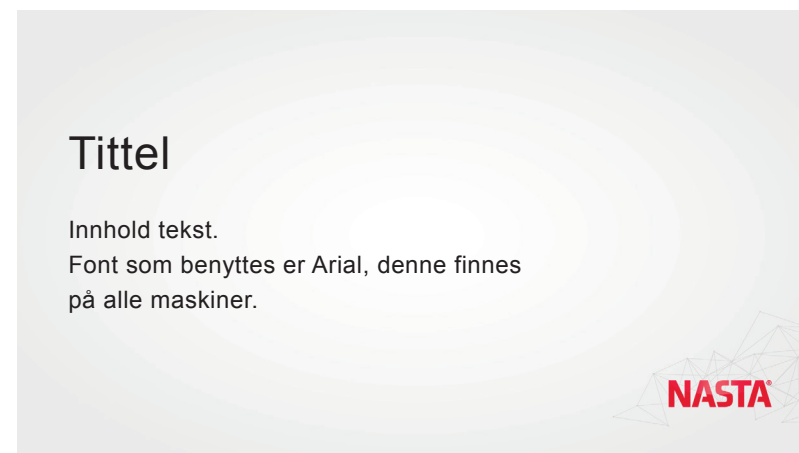
Oppsett av visittkort bestilles av den enkelte via intranettet og skal settes opp i henhold til avtalt mal-oppsett.

Powerpoint- og Wordmaler legges på intranettet, og kan lastes ned der og tilpasses ved behov.

## Visittkort m/ front og bakside



## Power Point presentasjon





«Den har virka utrolig godt i over 11 000 timer! Det har vel egentlig ikke vært et feilslag på han.»

Håvard Heggvik, maskinfører  
Hitra Bergverk AS

**NASTA**  
Hitachi ZW310-5



«Dem har vært helt overlegne. Det har itj vært noe gæli med dem. Så det har vært helt tipp topp!»

Kenneth Eggen AS, eier og maskinfører

**NASTA**  
WEBER



Her er det viktig at ting fungerer. Så jeg er ikke så redd for at den ikke skal gjøre jobben!»

Børge Eriksen, anleggsleder  
Veidekke Industri AS, avd. Fokserød Pukkverk

**NASTA**  
Hitachi ZK690LCR-7



**LES VÅR NYESTE KUNDEHISTORIE**  
Nye serie 7 korthekkere hos KN Entreprenør AS

**NASTA**

## DIGITAL ANNONSERING

### Primærtypesnitt digitale annonser – Roboto Slab

Typesnittet, det grafiske elementet og fargene skal brukes i designet. Det tertiære typesnittet, Roboto Slab ska brukes på sitattekst mens det sekundære typesnittet montserrat brukes på kundesignatur. Annonser på digitale kommunikasjonsflater kan hvis hensiktsmessig settes opp som HTML5. Dette skal da kun brukes dersom bevegelsen oppfattes som et forsterkende virkemiddel.

«Her er det viktig at ting fungerer. Hitachi er jo en driftssikker maskin i seg sjøl. Så jeg er ikke redd for at den ikke skal gjøre jobben!»

Børge Eriksen, anleggsleder  
Veidekke Industri AS, avdeling Fokserød Pukkverk

www.nasta.no - tel: 33 13 26 00

**NASTA**  
Hitachi ZX690

«Det e tredje hjulmaskina æ har fra Hitachi. Æ får hjelp når æ treng det – selv om det bare er «lille» mæ..»

Kenneth Eggan AS, eier og maskinfører

www.nasta.no - tel: 33 13 26 00

**NASTA**  
Hitachi ZX175W-7

Scan QR-koden og se mer på vår nettside

## ANNONSERING TRYKK

**Plassering:** Layout foretrekkes på høykant, annonsene ønskes utfallende hvis mulig.

**Elementer:** Logo, samt kontaktinformasjon skal alltid være med, QR-kode skal med på alle kundehistorier.

**Fontbruk:** Her gjelder retningslinjer beskrevet på side 18.

**Grafisk element:** Disse brukes der det er hensiktsmessig og hvor elementene er med på å bygge opp under det grafiske uttrykket. Strek-elementet skal alltid plasseres over eller ved siden av budskapet i teksten.

**Bilde:** Bilde bør være av høy kvalitet, høy oppløsning (min 2 mb), samt godkjent for annonse - dvs. tilpasset profilen. Bildet skal alltid også samsvare med leverandørens, f.eks. Hitachi sine regler for bildebruk.

**Leverandørlogo:** Tilpasses etter layout på annonsen, men plasseres med god avstand fra Nasta hovedlogo.





## DM & EPOST-MARKEDSFØRING

**Plassering:** Layout foretrekkes på høykant. DM settes primært opp etter vedlagt mal. Avvik kan forekomme der det er hensiktsmessig.

**Elementer:** Logo samt forhandlerlogo hvis det gjelder utstyr.

**Fontbruk:** Her gjelder retningslinjer beskrevet på side 18.

**Bilde:** Bilde bør være av høy kvalitet, samt godkjent for annonse - dvs. tilpasset profilen. Bildet skal alltid også samsvare med leverandørens, f.eks. Hitachi sine regler for bildebruk.

**Leverandørlogo:** Øverst til venstre - Nasta logo, nederst til venstre.



# DEMODAG

## VELKOMMEN TIL DEMODAG I VIKEBUKT!

14.-16. FEBRUAR • TID: 10.00-18.00

Ta turen innom Gjermundnes Industriområde for å teste den nye Hitachi ZX210LC-7 graveren.

**Adresse:**  
Gjermundnes industriområde 6392 Vikebukta

Kontaktinfo og spørsmål:  
Ola Vik tlf 97753093




# JULEBORD

LOREM IPSUM  
Lorem ipsum dolor sit amet Lorem ipsum dolor sit amet.

## Velkommen!

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim*

**TIDSPUNKT**  
17:00 Avreise Sandefjord  
22:30 Ankomst Sandefjord

**PRAKTISK INFORMASJON**  
Egenandel 250 kroner  
Aldersgrense 20 år  
Maks 10 ansatte per firma

**OBS!**  
Påmelding med fullt navn, fødselsdato og telefonnummer på alle reisende innen 17. november til  
[julebord@nasta.no](mailto:julebord@nasta.no)



## DIGITALE INVITASJONER KUNDEARRANGEMENT

**Layout:** Foretrekkes på høykant.

Elementer: Logo, samt kontaktinformasjon.

**Fontbruk:** Her gjelder retningslinjer beskrevet på side 18.

**Grafisk element:** Disse brukes der det er hensiktsmessig og hvor elementene er med på å bygge oppunder det grafiske uttrykket. Pilelementet skal alltid peke mot logo eller budskapet i teksten.

**Bilde:** Bilde skal være av høy kvalitet, høy oppløsning (min 2 mb), samt godkjent av markedsavdelingen. Bildet skal alltid samsvare med leverandørens, f.eks. Hitachi sine regler for bildebruk.

---

## MED KURS HOS OSS LÆRER DU Å BRUKE MASKINEN SMARTERE!

Nastaskolen er et tilbud til kunder og ansatte hos Nasta AS. Skolen tilbyr kurspakker med mål om å gi deltakerne mer kunnskap om ulike maskintyper og fornuftig bruk av disse.



www.nasta.no • tel: 33 13 26 00

**NASTA**  
SKOLEN

## DIGITALE BROSJYRER

**Layout:** Foretrekkes på høykant.

**Elementer:** Logo, samt kontaktinformasjon.

**Fontbruk:** Her gjelder retningslinjer beskrevet på side 18.

**Grafisk element:** Disse brukes der det er hensiktsmessig og hvor elementene er med på å bygge oppunder det grafiske uttrykket. Pilelementet skal alltid peke mot logo eller budskapet i teksten.

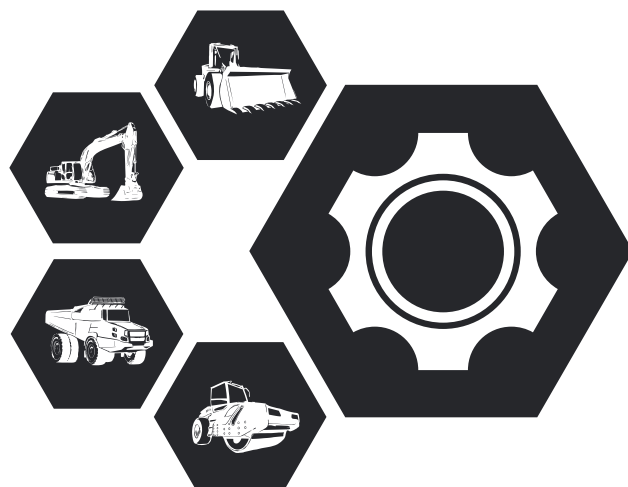
**Bilde:** Bilde skal være av høy kvalitet, høy oppløsning (min 2 mb), samt godkjent av markedsavdelingen. Bildet skal alltid samsvare med leverandørens, f.eks. Hitachi sine regler for bildebruk.

# NASTA<sup>®</sup> SERVICE

FORNØYDE KUNDER VENDER TILBAKE

## FOLIE

Rød matt Hexis 5186 (PMS 186 matt)  
Sort Matt Hexis 5889 (PMS 889 matt)  
Sort Refleks 3M  
Rød refleks 3M  
Hvit matt Hexis 5001



## DEKOR SERVICEBILER

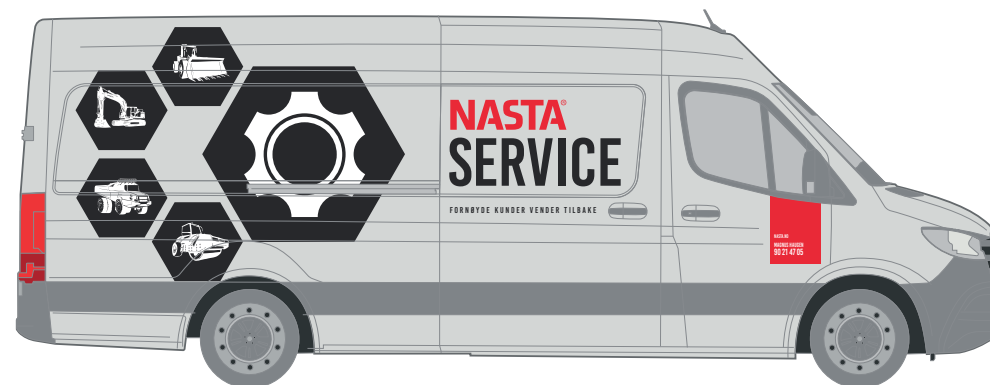
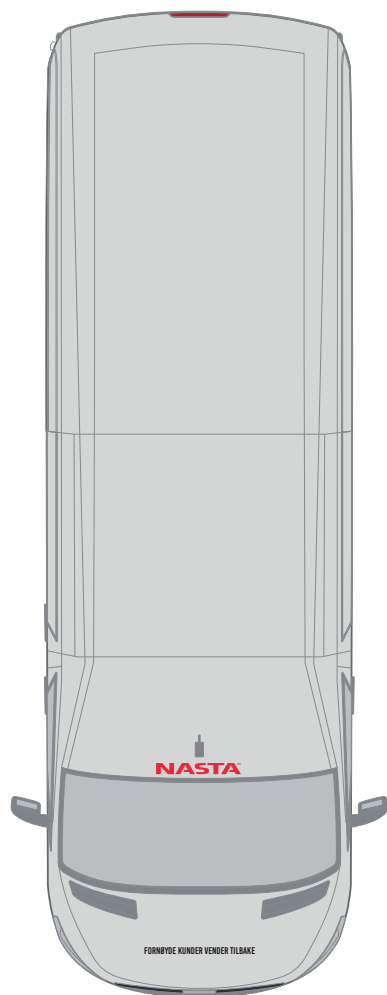
**Layout:** Eget grafiske element benyttes for oppsett av dekor til servicebiler. Symbolet skal brukes for å tydeliggjøre hvilke maskiner våre servicemekanikere utfører service på.

**Grafisk element:** Disse brukes der det er hensiktsmessig og hvor elementene er med på å bygge opp under det grafiske uttrykket.

“Nasta Service” logo monteres i reflex på sidene, foran og bak. Teksten “fornøyde kunder vender tilbake”, og symboler i sort matt folie.

Rødt felt på dør, side og bak:  
HEXIS: T5186 Rouge Tomato  
Tekst på dør og bak: hvit matt.

Se oversikt over folietyper i feltet til venstre.



6967 mm



## PLAKATER

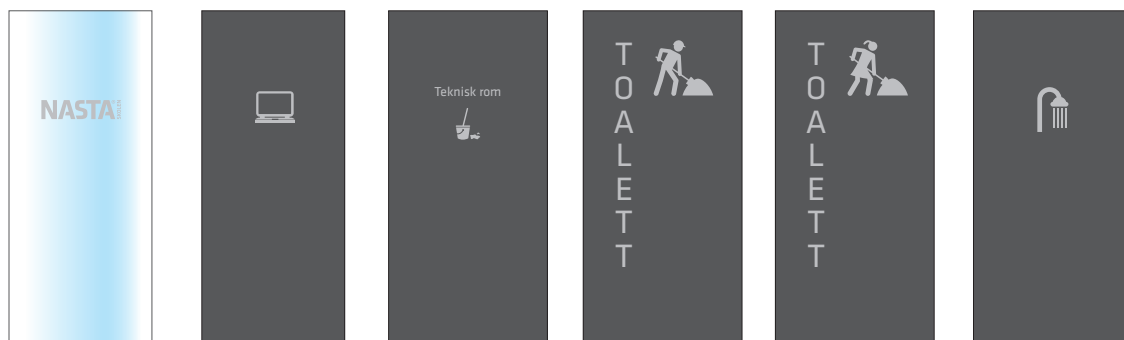
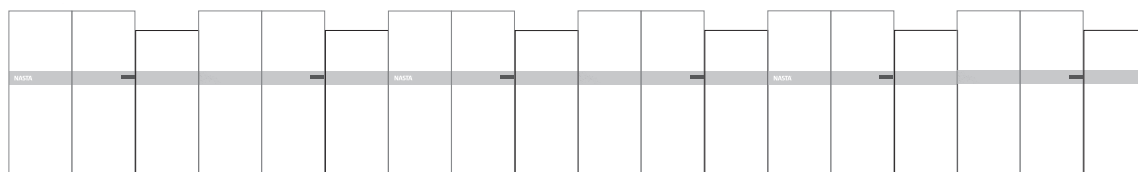
**Layout:** Høykant.

**Elementer:** Logo, samt grafiske elementer.

**Fontbruk:** Her gjelder retningslinjer beskrevet på side 18.

Ved oppsett av plakater benyttes nr. 1 til generelle plakater mens nr. 2 benyttes til prisplakater til Nastashop og utstyr. Mal kan lastes ned fra intranettet.

Ønskes det annet oppsett, kontakt markedsavdelingen.



## DEKORFOLIE

**Materiale:** Frostet folie, sølv folie (silver grey 090, eller tilsvarende)

**Folie:** Frostet folie benyttes til skjerming av innsyn. Sølv folie benyttes til merking av dører.

**Fontbruk:** Her gjelder retningslinjer beskrevet på side 18.

Ved oppsett av dekor, kontakt markedsavdelingen.

## ALUMINIUM SKILT / INNE

**NASTA**<sup>®</sup>  
SKOLEN →**VAREMOTTAK - UTLIVERING**

## AKRYLSKILT

**Frode Nordfjellmark****Jessica H. Gramstad**  
Logistikkmedarbeider**BOMMEN****INNVENDIGE SKILT****Materiale/ folie:** Børstet aluminium eller akryl.**Retning eller plasseringsskilt:** skal lages i 3 mm «Sandwich-plate» med børstet aluminium på front.**Folie:** Oracal 951 – 713. Eller tilsvarende.**Merking av kontor eller møterom:** Her benyttes skilt i utfrest akryl.**Navnskilt:**

Farget felt bak, mørk grå, Oracal 951 – 713

Ansatt navn, sølv, Oracal 951 – 090

**Møterom:**

Navn på møterom, Oracal 951 – 713

Farget felt bak, sølv, Oracal 951 – 090

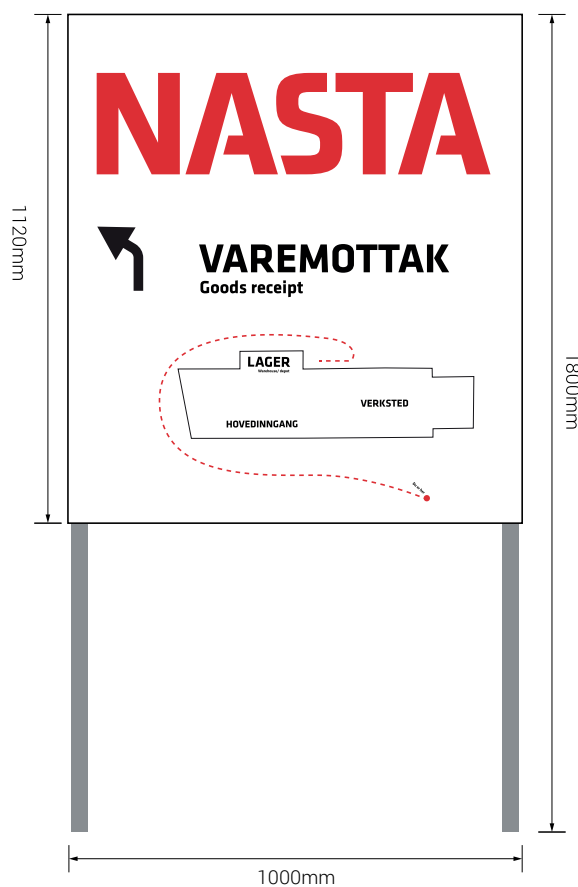
Eller tilsvarende foliefarger avhengig av hvilken folieleverandør som benyttes.

**Fontbruk:** Er det skilt til nye bygg gjelder retningslinjer beskrevet på side 18. Ved oppsett av skilt til eksisterende bygg benyttes tidligere primær font (Klavika).

Ved oppsett av skilting, kontakt markedsavdelingen.



## ALUMINIUM SKILT / UTE



## UTVENDIGE SKILT

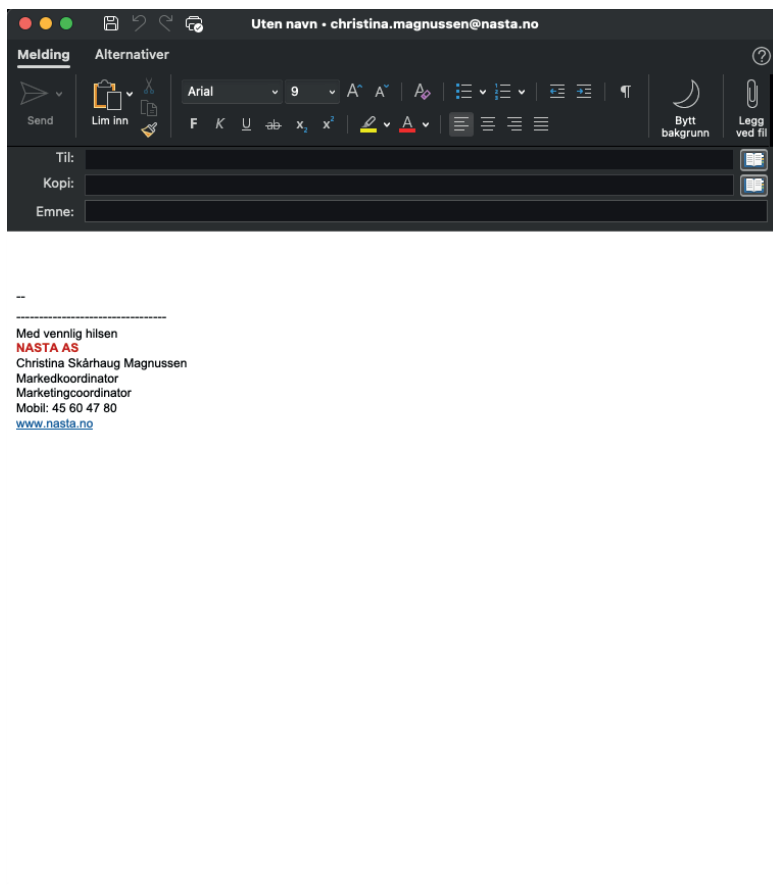
**Materiale:** Børstet aluminium.

**Folie:** Utvendig benyttes sort folie mot aluminiumsplate, samt logo i Nastarød, Oracal 951 – 028.

Eller tilsvarende foliefarger anhengig av hvilken folielevereandør som benyttes.

**Fontbruk:** Er det skilt til nye bygg gjelder retningslinjer beskrevet på side 18. Ved oppsett av skilt til eksisterende bygg benyttes tidligere primær font (Klavika).

Ved oppsett av skilting, kontakt markedsavdelingen.



## EPOSTSIGNATUR

**Skrifttype:** Arial

**Skriftstørrelse:** pt 9

Firmanavn i bold/fet og store bokstaver.

Firmanavnet skal stå før navn da vi følger Norsk Standard.  
Dette gir et profesjonelt og oversiktig uttrykk.

Med vennlig hilsen

**NASTA AS**

Navn Etternavn

Tittel

Tlf XX XX XX XX

[www.nasta.no](http://www.nasta.no)

Trenger du hjelp til å sette opp e-post signatur?

Send e-post til: [marius.sparby@nasta.no](mailto:marius.sparby@nasta.no)



**NASTA<sup>®</sup>**

The image features a background of concentric circles in shades of light blue and green, centered on a bright yellow circle. In the bottom right corner, there is a wireframe globe structure in grey, with the word "NASTA" in bold red capital letters overlaid on it. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the word.